主流媒体新闻客户端的传播力研究
——以《青岛日报》“观海新闻”客户端为例

王大伟　闵　妤
（青岛日报报业集团，山东 青岛 266000）

摘　要：“观海新闻”作为青岛市推进媒体深度融合的一项战略性工程，也是《青岛日报》转型变革的核心平台，在 2020 年 8 月 17 日上线时就受到了来自行业内外的关注。融媒体时代催动着主流媒体进行转型升级甚至是换代更新，“观海新闻”客户端正是在这一时代发展浪潮中应运而生，通过实现传统媒体与新兴媒体的深度融合而迸发出了巨大的能量，以“五智”媒体为引领的传播生态不断优化，聚合传播的影响力也在不断提升。虽然现在其在具体传播过程中的盈利模式并不十分清楚，但就当前来看其发展前景具有很高的研究意义。

关键词：聚合类地方主流媒体；新闻客户端；传播力；深度融合　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2022）05−035−03　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2022.05.008
本文著录格式：王大伟，闵妤 . 主流媒体新闻客户端的传播力研究——以《青岛日报》“观海新闻”客户端为例 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：35−37.

1.“观海新闻”客户端产生背景

1.1　融媒体时代媒体移动化的发展趋势

网络通信技术可以说是近年来人类创造出的最宝贵的技术财富之一，手机成为互联网时代社会大众的生活必备，“一机在手”即可满足社会大众了解当下热点事件的基本需求。2021 年，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》，其中明确指出我国网民规模达 10.11 亿，互联网在我国社会大众间的普及率已经达到 71.6%。可见，互联网时代在很大程度上改变了社会大众接收新闻信息的方式和渠道甚至以往的生活工作模式。[1]

互联网技术为移动客户端的诞生和发展提供了坚实的技术支撑，在一定程度上为媒体移动化按下了加速键。媒体移动化主要是指传统媒体在互联网技术和行业市场化的各方影响下选择制定的各种移动化策略，以达到紧跟时代发展浪潮、稳定行业领域地位的目的。其具体体现在微博、微信公众号、抖音短视频等新兴媒介。媒体移动化进程的不断推进和深化发展也为媒体客户端提供了全新的发展，可以让比以往更多关注新闻的社会大众参与到新闻传播的全过程，这也很大程度上推动了新闻传播行业进行自我变革和创新发展。

1.2　用户对“观海新闻”客户端的多重需要

目前，我国新闻传播行业已经构建起了以央视新闻、人民日报等中央新闻客户端为中心，“一地一端”甚至“一地多端”的全方位、多层次、全覆盖新闻客户端传播格局。这些客户端大多都是地方主流媒体在融媒体背景下为了更好地吸引用户、留住用户、服务用户而建设运营的，围绕国家政策、社会民生以及政务沟通等内容创新新闻信息和传播渠道，从而实现自身功能性和公益性的协调一致。互联网时代为用户带来了数量庞大的可接收信息，用户对热点事件传播速度和内容质量的要求大幅度提高。[2] 在爆炸式信息和用户需求等多方影响下，新闻信息的制作和传播通过持续创新已经实现了在地域、时间上的突出重围，能够在任何一个时间、地点实现新闻信息在全世界的高速传播并能够为用户提供各种便捷服务。随着新闻接收方式和渠道呈现出更加多元化的发展趋势，社会大众对新闻客户端这一平台的依赖度更是与日俱增。新闻客户端能够对传播内容进行层层筛查，过滤掉网络传播中的虚假信息，从而为用户提供专业性强、权威性强的官方新闻信息，这也是客户端在社会大众间受到广泛欢迎的原因。在这一背景下，青岛日报社作为一家有着 72 年发展历史的报社，近年来更是按照国家关于主流媒体和融媒体的发展规划求变求实，在客户端建设和运营上更是下足功夫，经过长期优化创新最终形成了现在的“观海新闻”。

2.《青岛日报》升级换代为“观海新闻”的原因分析

2.1　原创内容后劲不足

《青岛日报》一直是青岛日报社（集团）对外传播工作中的核心客户端，其传播内容的优劣在很大程度上决定了其在行业内的影响力和传播力。但从其客户端的新闻资讯中能够发现，其中由《青岛日报》幕后编辑团队制作发布的内容只占了一小部分，更多的还是来自《央视新闻》《人民日报》《澎湃新闻》等主流媒体的新闻内容。虽然这在一定程度上丰富了其在时政新闻、社会民生等方面的多角度传播覆盖，但也降低了编辑团队对原创内容的创造热情，阻碍了专业化、高效性编辑队伍的建设和发展。[3] 与此同时，随着《青岛日报》线上渠道不断拓宽、传播内容日益丰富，由于受到高新技术的限制，数量庞大的原创内容创作要求给采编团队及后续运营带来了不小的压力，由于并没有同时对客户端功能进行相关开发，

导致其在内容创作、宣传推广以及质量把控等方面无法保证，最终影响到用户对客户端的印象。要想解决这一问题，《青岛日报》需要招聘更多的专业人才加入到采写和编辑团队中，而实现这一目标的关键是资金的加持，这对《青岛日报》而言是一个不小的压力和挑战。

2.2 商业模式不能实现盈利目标

在《青岛日报》前期的经营中能够看到，其运营模式是通过为用户提供全方位的优质服务吸引流量，在形成一定规模的用户群体后再依靠广告获取收入。单从这个想法来看是实现了用户利益的最大化，但《青岛日报》作为一个传统的时政类新闻客户端，其单一的内容生产方式和传播渠道并不能吸引到庞大的用户数量，进而也不能通过这一群体吸引到源源不断的广告客户。究其原因，首先，《青岛日报》既没有根据用户年龄、喜好等对用户进行分层分级，也没有根据特定内容、特定群体形成特殊环境语态，同一个新闻会被瞬间推送给所有的用户，这看起来好像是实现了对用户的全覆盖传播，但长此以往会在一定程度上导致用户降低对客户端的使用兴趣甚至反感。其次，青岛日报社（集团）经营着多家青岛地方主流媒体企业，没有树立起盈利能力对自身发展的正确观念，通过多方位整合、深入推进全媒体矩阵建设等方式开辟新的发展道路，而不是把营造形象、资金投入和固化已有优势作为生存之道。也就是说，如果《青岛日报》继续沿着以往传统盈利逻辑开展新闻传播工作，那么《青岛日报》在社会大众的眼中依然是“旧媒体”，长此以往其在商业模式上更是无法取得新的突破。[4]

2.3 同类移动客户端之间竞争激烈

近年来，互联网技术在新闻传播行业得到了广泛而深度的开发和运用，既为主流媒体突出重围、获得新发展提供了新手段、新渠道，也为非官方新闻传播平台以及社会大众进行新闻传播提供了可能。在新闻传播平台百花齐放的今天，《青岛日报》与《人民日报》《央视新闻》等国内主流媒体差距较远。与此同时，虽然《青岛日报》实现了对新闻资讯的高度整合，但其跟《半岛新闻》《青岛新闻》等青岛当地媒体客户端之间的竞争仍旧很激烈，同质化严重。与此同时，融媒体时代的到来让各大主流媒体清楚地认识到新闻内容与用户之间黏性的重要性，形成了对新闻发展朝着差异化、个性化以及分众化方向的共同认知。因此，新闻客户端管理者深知第一时间掌握新闻和获取广告商宣传推广费用的重要性，这也使得行业竞争加剧。虽然《青岛日报》在青岛地区新闻传播领域早已声名在外，但同质化的内容和单一的传播渠道无法对核心竞争力的形成起到有效促进作用。[5]

3. 构建“五智”媒体矩阵，形成独特传播优势

身处融媒体时代，人工智能、云计算以及大数据等高新技术的产生及深入发展赋予了《青岛日报》自我革新的技术优势，“观海新闻”客户端应运而生。与此同时，从业人员专业化程度的不断加深更是为这些高新技术的开发、应用以及实践提供了更多创造性的可能。为了构建起更加符合社会大众需求与期望的聚合类主流媒体客户端，“观海新闻”在设立之初就定下了智库、智能、智趣、智慧、智链的“五智”媒体发展目标。“五智”媒体即为智库媒体（构建本土智库传播新体系）、智能媒体（推进前沿智能科技新应用）、智趣媒体（提供移动智趣内容新体验）、智慧媒体（打造线上智慧服务新平台）、智链媒体（建设交互智链生产新生态），旨在通过科技让社会大众能够更加便捷、更加有趣地接收新闻、发布新闻。纵观当下，很多地方新闻客户端在经营过程中面临着和《青岛日报》同样的发展困境，如何扩大地方新闻客户端的传播力和影响力，本文将对“观海新闻”的“五智”媒体矩阵建设加以分析，以供借鉴。[6]

3.1 构建本土智库传播新体系

智库媒体即构建本土智库传播新体系，是指新闻媒体客户端要在运用中形成为城市发展提供建设性意见、推动城市经济社会进步、留下媒体智库记忆的传播新体系，通过在做好新闻传播的基础上向上下产业链延伸发展，从而帮助城市发展出谋划策、创造出新的价值。从国家层面来说，主流媒体客户端自诞生之日起就被视为我国进行社会治理实践的渠道之一，其好坏在一定程度上会影响到国家治理体系的作用发挥。因此，要想打造出符合社会大众对新闻传播需求的智库媒体，主流媒体在客户端上要主动加强在智库媒体方面的资金投入和建设力度，从而在行业内形成其他主流媒体无法比拟的核心竞争力优势，这也是我国主流媒体服务大局、连接群众的重要体现。比如，“观海新闻”前期已经策划执行“青岛制造”等多个对青岛城市发展、公益服务具有重要意义的传播项目，在不断摸索、积累经验的过程中构建起了具有青岛特色的智库级传播团队，实现了自身向智库媒体的发展转型。在做好对这些项目传播的同时“观海新闻”不断向产业链上下游进军，通过线上线下对邀请智库专家、策划热门新闻事件等，实现对热点事件的全过程报道，提高其在青岛当地传播中的行业话语权和影响力。与此同时，“观海新闻”借助智能技术开展了 VR 视频逛展览、传播项目直播观看、户外裸眼 3D 大屏等特色鲜明的新闻活动，在新闻传播中融入了智库思考，并且借助高科技手段实现了新闻事件的全息呈现，为青岛传播行业的创新发展起到了带动作用。[7]

3.2 推进前沿智能科技新应用

智能媒体即推进前沿智能科技新应用，是指新闻媒体客户端要积极借助智能科技深度开发主流媒体为用户提供新闻信息的方式，创造出更加吸引用户的新闻传播渠道，既能够满足读者用户在第一时间了解热点事件的相关信息，也保证了新闻与社会大众阅读兴趣相契合。比如，“观海晨报”栏目在“观海新闻”客户端中担当着“早间新闻”的角色，为了实现新闻内容、图片以及视频的整合播报，让用户对事件发生的起因、经过和结果形成更加直观地了解。“观海新闻”借助 AI、智能技术、3D 等技术加持建立起网络虚拟主播小青、小海，为读者用户进行早间新闻播报，并取得了不错的成果。另外，

“观海新闻”也加大了在智能客服、航拍直播、5G传输等新兴技术上的投入和开发，并在此基础上借助大数据、智能推荐等辅助功能对读者用户进行了分类分层，通过不断优化扩大客户端对读者用户的服务功能，达到通过内容吸引用户、留住用户、形成固定用户规模的目的。从中能够看出，新闻传播行业通过对智能技术在领域内的深度开发、创新和应用，不仅能够大幅度提高主流媒体新闻内容的制作效率，还在一定程度上丰富信息内容的传播形式，为“观海新闻”在行业内进一步提高影响力和传播力奠定基础。[8]

3.3 提供移动智趣内容新体验

智趣媒体即提供移动智趣内容新体验。是指“观海新闻”客户端围绕读者用户这一群体开展移动传播的新闻传播模式。这一模式的实施，能够通过高新技术实现对传播内容的高效开发和运营，从而让读者用户的阅读体验更加美好，同时读者用户也能够在传播过程中感受科技对新闻传播产生的改变和惊喜。比如，2021年7月，“观海新闻”记者运用VR技术完成了一场庆祝中国共产党成立100周年“快闪”活动的线上播放。读者用户通过晃动或者旋转手机能够实现对现场场景的360° 全景观看。从前期发展来看，“观海新闻”依靠移动传播已经实现了多项形式多样、技术硬核的活动，读者用户在这些活动中实现了从单一接收旁观者到沉浸参与体验者的身份转变。[9]

3.4 打造线上智慧服务新平台

智慧媒体即打造线上智慧服务新平台，是“观海新闻”通过整合青岛日报社（集团）及其下属的各类资源优势而打造出的“智慧云脑”，从而保证读者用户能够接收到性价比更高的新闻服务。新时代主流媒体作为国家、地方落实地方政策、凝聚社会力量的中间纽带和维护社会稳定的坚实桥梁，十分清楚自身在媒体融合工作中的位置和作用以及在上情下达、下情上传工作推进中担当的角色。“观海新闻”建设时就清楚认识到这一点，为了更好地完成这一任务，其搭建起了全时段、全天候的新闻报道和读者用户反馈机制，在传播热点、疏通舆情的过程中维护社会稳定、推动社会良好运转。比如，“观海新闻”聚合青岛日报社（集团）旗下智慧青岛平台内的各类优质资源，设置了新闻资讯、社会民生、创新服务等与社会大众生产生活息息相关的30余项功能，在服务用户的同时让读者在点滴小事中感受到客户端为其生活带来的便捷。与此同时，“观海新闻”根据读者用户不断变化的日常需求持续开发、增设如疫苗接种、网上问政、监督反馈等新功能。总之，“观海新闻”在固化已有优势并持续放大内容“好看”战略的同时，坚持以读者用户实际需求为服务工作核心内容，推动自身向着“好用”智慧客户端的方向大步迈进。

3.5 建设交互智链生产新生态

智链媒体即建设交互智链生产新生态，是“观海新闻”通过创新营销、用户交互、服务下沉实现资源、用户以及社区间的强关联性，从而建立起的新型智链生产新生态。“观海新闻”作为一家有着72年发展历史的报社客户端，始终将读者用户放在建设、运营工作的首位。比如，“观海新闻”自上线开始就开始实施积分、金币体系，读者用户可以通过长期阅读新闻、留言评论以及转发文章等来获取金币，获取的货币能够通过金币商城按照相关要求兑换成礼品。与此同时，“观海新闻”结合读者用户群体需求建立起内容社群众创机制，通过成立自媒体协会、网络编辑队伍以及摄影师队伍等方式，形成了“社群众创智能分发”这一特殊的传播模式，既实现了对“观海新闻”传播内容的分类分层和针对性传播，也为青岛当地甚至山东省内主流媒体改革创新提供了“观海经验”。

结语

综上所述，融媒体环境下各主流媒体要实现对传统媒体和新媒体的深度融合、功能叠加，如何实现客户端与用户的互利共赢，目前还处于摸索阶段。但从目前来看，融媒体传播已经让诸如《人民日报》、央视新闻等主流媒体尝到了全媒体矩阵传播的“甜头”。虽然《青岛日报》前期面临着原创内容后劲不足、商业模式不能实现盈利目标、同类移动客户端之间竞争激烈等方面问题，但“观海新闻”“五智”媒体的建设和经营为其在行业内开辟了发展新局面，能逐步扩大其在领域内的传播力和影响力。媒

参考文献

[1] 张晖．地方媒体新闻客户端的社群传播研究——以青岛日报社“观海号”为例 [J]. 报林，2021（Z1）：85-86.
[2] 刘聪聪．地方媒体新闻客户端的矩阵化发展研究 [J]. 新闻文化建设，2021（12）：1-2.
[3] 宋大为．报纸新闻客户端发展现状及对策探讨 [J]. 中国传媒科技，2017（10）：81-82.
[4] 陈珂，臧海亮，胡严文．“工匠精神”与青岛知名企业品牌培育的研究 [J]. 东方论坛，2018（4）：12-17.
[5] 柳晓东．从大象新闻客户端的成功探索市县级融媒体发展之路 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：102-103.
[6] 吉珈瑶．移动新闻客户端圈层社区的内容传播研究 [D]. 长春：吉林大学，2021.
[7] 陈潇．浅析手机客户端发展趋势对新闻传播的影响 [J]. 记者观察，2021（32）：115-117.
[8] 刘朝霞，黄燕．央视新闻客户端 Vlog 报道传播特征研究 [J]. 传媒，2021（21）：55-58.
[9] 孙飞．媒体融合背景下短视频传播探索 [J]. 中国报业，2021（13）：60-61.

作者简介：王大伟（1982-），男，山东青岛，硕士研究生，记者，研究方向：媒体融合、网络传播；闵妤（1977-），女，山东青岛，本科，主任记者，研究方向：媒体融合、媒介素养。

（责任编辑：张晓婧）